

2020年度 TSR 総合調査
企業を対象とする調査（結果概要）

1. 調査概要

- (1) 調査実施時期：2020年9月7日～9月25日
 (2) 調査対象：過去5年間本学卒業生の採用実績がある企業・団体・官公庁等1,225社等
 (3) 調査方法：郵送依頼による郵送回収または専用URLによるWeb回答

2 調査結果

- (1) 回答数：230件（回収率：18.8%）

(内訳) 郵送回答133件（57.8%）、Web回答97件（42.2%）

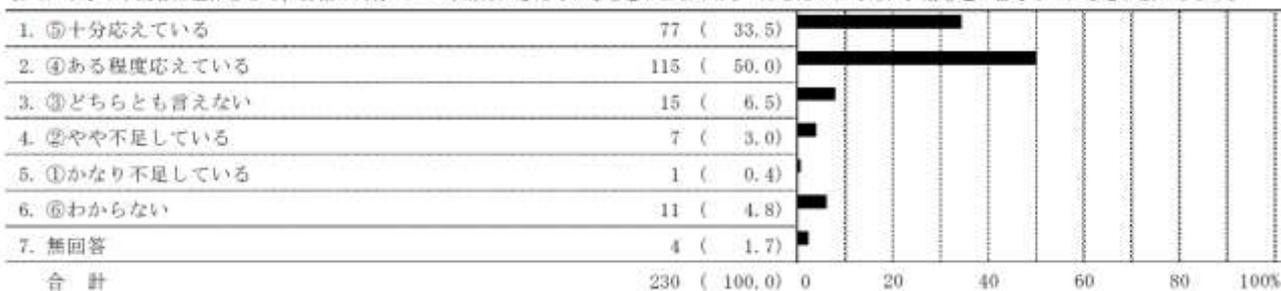
- (2) 回答企業・団体等の内訳：

- ① 業種：回答数の多い業種上位5業種は、「サービス業」60社(26.1%)、「卸・小売業」45社(19.6%)、「情報通信業」42社(18.3%)、「医療・福祉」27社・法人(11.7%)、「製造業」14社(6.1%)
 ② 従業員数：回答件数の多い順に、「100人～500人未満」79件(34.3%)、「1,000人～5,000人未満」48件(20.9%)、500人～1,000人未満30件(13.0%)、50人未満25件(10.9%)、5,000人以上24件(10.4%)、50人～100人未満19件(8.3%)
 ③ 所在地：多い順に、東京147件(63.9%)、埼玉県13件(5.7%)、千葉県13件(5.7%)、群馬県7件(3.0%)。一都3県合計178件(77.4%)

- (3) 結果概要：

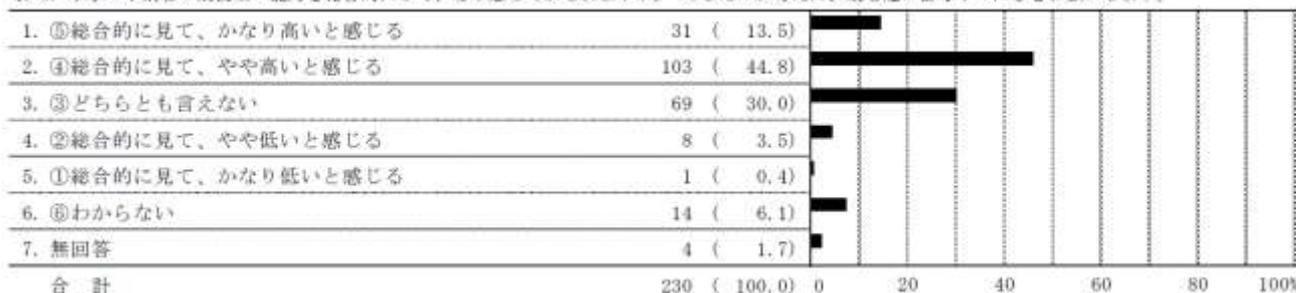
- ① 本学卒業生は人材ニーズや期待に応えているか（「十分」＋「ある程度」＝83.5%）

Q1-1. 本学の卒業生は全体として、貴社の人材ニーズや期待に応えていると思われますか。あなたのお考えに、最も近い番号1つに○をお願いします。

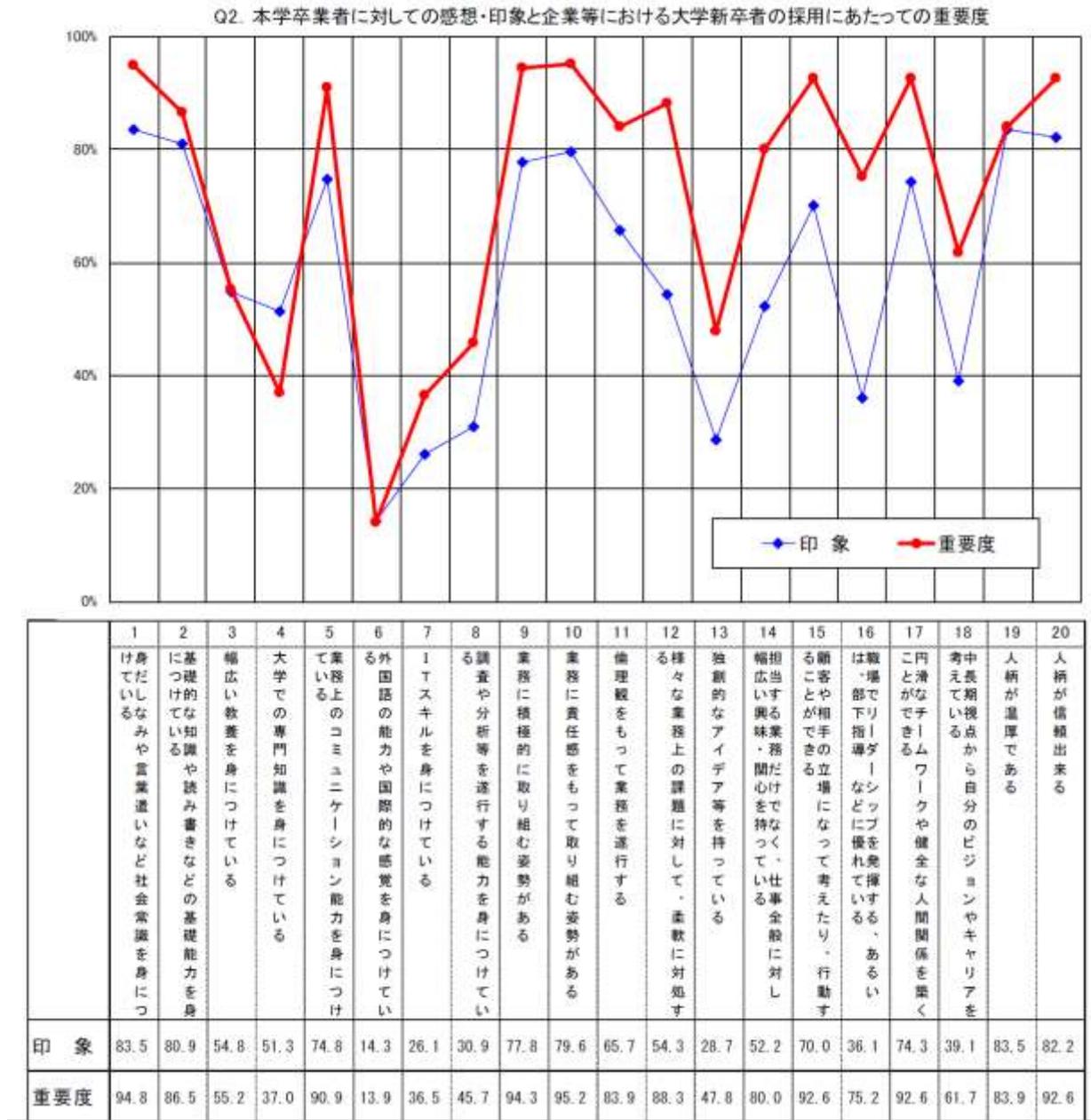


- ② 本学卒業生の能力（「かなり高い」＋「やや高い」＝58.3%）

Q1-2. 本学の卒業生の業務上の能力を総合的にみて、どう感じておられますか。あなたのお考えに、最も近い番号1つに○をお願いします。



③ 本学卒業生の印象等と新卒採用での重要度（ポジティブな回答を合算した比率）



④ 今後の本学卒業生の採用に関する所感（「大変積極的」＋「ある程度積極的」＝49.1%）

Q1-4. 今後の本学の卒業生についての求人・採用に関してどうお考えですか。あなたのお考えに、最も近い番号1つに○をお願いします。



⑤ 本学就職支援活動への所感（「大変熱心+ある程度熱心=60.9%」）

Q1-3. 本学の企業等への求人・卒業予定者紹介などの就職支援活動について、どう感じておられますか。あなたのお考えに、最も近い番号1つに○をお願いします。

1. ⑤大変熱心だと感じる	68 (29.6)									
2. ④ある程度熱心だと感じる	72 (31.3)									
3. ③どちらとも言えない	43 (18.7)									
4. ②あまり熱心だとは感じない	4 (1.7)									
5. ①全く熱心だとは感じない	1 (0.4)									
6. ⑥わからない	38 (16.5)									
7. 無回答	4 (1.7)									
合計	230 (100.0)	0	20	40	60	80	100%			

⑥ 本学の採用担当者向け HP の利便性（「大変」+「やや」=59.9%）

5. 他大学と比較して、総合的にみて、利便性が高い

1. ⑤大変そう思う	24 (19.7)								
2. ④ややそう思う	49 (40.2)								
3. ③どちらとも言えない	43 (35.2)								
4. ②あまりそう思わない	0 (-)								
5. ①全くそう思わない	0 (-)								
6. ⑥他大学のページを見ていない	3 (2.5)								
7. 無回答	3 (2.5)								
合計	122 (100.0)	0	20	40	60	80	100%		

⑦ 大学が取り組んでいる就職支援活動の新卒採用への有効度

Q3. 現在、大正大学も含め各大学では、就職進路支援について以下のような取り組みを行っています。このような取り組みは、貴社・貴団体等の新卒採用試験に対し、有効だと思われますか。それぞれ最も該当する番号に○をお願いします。回答する方のご所属先とは無関係と思われる取り組みについては、「関係がない」を選択してください。

	合計	1. ⑤大変有効である	2. ④ある程度有効である	3. ③どちらとも言えない	4. ②あまり有効でない	5. ①全く有効でない	6. ⑥わからない	7. ⑦関係がない	8. 無回答	1+2 ⑤大変有効である +④ある程度有効である
8. 企業や業界研究会	230 (100.0)	99 (43.0)	85 (37.0)	23 (10.0)	2 (0.9)	2 (0.9)	8 (3.5)	10 (4.3)	1 (0.4)	184 (80.0)
1. インターンシップ制度	230 (100.0)	66 (28.7)	103 (44.8)	28 (12.2)	8 (3.5)	2 (0.9)	7 (3.0)	14 (6.1)	2 (0.9)	169 (73.5)
6. 面接試験対策講座	230 (100.0)	53 (23.0)	104 (45.2)	42 (18.3)	10 (4.3)	5 (2.2)	7 (3.0)	8 (3.5)	1 (0.4)	157 (68.3)
5. キャリア・アドバイザーによる個別相談体制の整備	230 (100.0)	66 (28.7)	87 (37.8)	40 (17.4)	5 (2.2)	4 (1.7)	12 (5.2)	10 (4.3)	6 (2.6)	153 (66.5)
2. 企業人等によるキャリア講座	230 (100.0)	45 (19.6)	89 (38.7)	63 (27.4)	7 (3.0)	2 (0.9)	12 (5.2)	10 (4.3)	2 (0.9)	134 (58.3)
7. 就職ハンドブックの配付	230 (100.0)	28 (12.2)	104 (45.2)	57 (24.8)	10 (4.3)	4 (1.7)	15 (6.5)	10 (4.3)	2 (0.9)	132 (57.4)
3. 各種資格試験対策講座	230 (100.0)	22 (9.6)	76 (33.0)	70 (30.4)	22 (9.6)	1 (0.4)	10 (4.3)	26 (11.3)	3 (1.3)	98 (42.6)
4. 公務員試験対策講座	230 (100.0)	5 (2.2)	26 (11.3)	50 (21.7)	28 (12.2)	9 (3.9)	9 (3.9)	99 (43.0)	4 (1.7)	31 (13.5)

注：()内は#7#8数を100とした割合

⑧ 今後の本学との交流に関する所感<これまで実績がない企業>

Q1-1. 貴社・貴団体等と大正大学との連携・交流実績をお伺いします。ご実績がある場合は回数を、ご実績がない場合は、今後のご意向（グレーの網掛けの部分）について、それぞれ最も該当する番号に○をお願いします。

<実績がない場合>

	合 計	1. ①今後、検討 したい	2. ②今後も、特 に予定はない	3. ③わからな い・未定	
教育研究 の連携・ 交流	1. 本学学生のインターンシップの受入れ	181 (100.0)	81 (44.8)	35 (19.3)	65 (35.9)
	2. PBL（プロジェクト・ベースド・ラーニング）等の教育協力	221 (100.0)	32 (14.5)	68 (30.8)	121 (54.8)
	3. 貴社・貴団体等から本学への講師等の派遣（企業研究、キャリア講座等）	202 (100.0)	60 (29.7)	65 (32.2)	77 (38.1)
	4. 寄附講座の開設や寄附金の提供	219 (100.0)	13 (5.9)	85 (38.8)	121 (55.3)
	5. 共同研究や委託研究等の実施	219 (100.0)	15 (6.8)	88 (40.2)	116 (53.0)
地域連携・ 交流	6. 本学教員への委員等の委嘱	221 (100.0)	11 (5.0)	95 (43.0)	115 (52.0)
	7. 本学から貴社への社員教育講師等の派遣	221 (100.0)	14 (6.3)	98 (44.3)	109 (49.3)
	8. シンポジウム・研究会等の共同開催や参加	219 (100.0)	21 (9.6)	88 (40.2)	110 (50.2)
	9. 本学の施設（図書館・教室等）の利用	219 (100.0)	18 (8.2)	92 (42.0)	109 (49.8)
	10. 本学学生へのアルバイト募集や雇用	209 (100.0)	50 (23.9)	64 (30.6)	95 (45.5)

注：（ ）内はワザノ数を100とした割合

⑨ 新たな人材採用形態の実施実態と今後の展望

Q8. 様々な環境変化の中で人材採用の多様化が進みつつありますが、以下の人材採用形態について、貴社・貴団体等の現状と今後の展望をお聞かせください。それぞれ最も該当する番号に○をお願いします。

【貴社・貴団体等の現状】

	合 計	1. ①かなり 積極的に 実施して いる	2. ②ある程 度積極的 に実施し ている	3. ③どちら とも言え ない	4. ④あまり 積極的に 実施して いない	5. ⑤全く実 施してい ない	6. 無回答
2. インターンシップを活用した採用活動の実施	230 (100.0)	38 (16.5)	78 (33.9)	34 (13.5)	30 (13.0)	48 (20.9)	5 (2.2)
3. 通年採用の実施	230 (100.0)	39 (17.0)	68 (29.5)	50 (21.7)	31 (13.5)	37 (16.1)	5 (2.2)
4. 広義のリファラル採用の実施	230 (100.0)	25 (10.9)	60 (26.1)	50 (21.7)	44 (19.1)	44 (19.1)	7 (3.0)
5. ダイレクトリクルーティングや逆求人採用等の実施	230 (100.0)	11 (4.8)	38 (16.5)	35 (15.2)	43 (18.7)	98 (42.6)	5 (2.2)
6. 勤務地域等をおある程度限定した採用形態の実施	230 (100.0)	41 (17.8)	48 (20.9)	51 (22.2)	27 (11.7)	56 (24.3)	7 (3.0)

注：（ ）内はワザノ数を100とした割合

【今後の貴社・貴団体等の方針等】

	合 計	1. ⑤現在の 実施状況 より拡大 する	2. ④現在の 実施状況 を維持す る	3. ③現在の 実施状況 より縮小 する	4. ②実施し ていない が、今後 実施を檢 討する	5. ①今後も 実施予定 はない	6. ⑥今後の 予定はわ からな い・未定 である	7. 無回答
2. インターンシップを活用した採用活動の実施	230 (100.0)	39 (17.0)	95 (41.3)	4 (1.7)	20 (8.7)	17 (7.4)	50 (21.7)	5 (2.2)
3. 通年採用の実施	230 (100.0)	15 (6.5)	95 (41.3)	7 (3.0)	27 (11.7)	19 (8.3)	62 (27.0)	5 (2.2)
4. 広義のリファラル採用の実施	230 (100.0)	37 (16.1)	76 (33.0)	3 (1.3)	15 (6.5)	21 (9.1)	73 (31.7)	5 (2.2)
5. ダイレクトリクルーティングや逆求人採用等の実施	230 (100.0)	23 (10.0)	51 (22.2)	4 (1.7)	27 (11.7)	41 (17.8)	79 (34.3)	5 (2.2)
6. 勤務地域等をおある程度限定した採用形態の実施	230 (100.0)	12 (5.2)	103 (44.8)	1 (0.4)	7 (3.0)	32 (13.9)	67 (29.1)	8 (3.5)

注：（ ）内はワザノ数を100とした割合

以上