

テーマ マーケティング

課題やレポート等でマーケティングに初めて取り組む際にはどのような資料が有効なのでしょうか。マーケティングを学ぼうと読んでおくべき資料・ツールをあげました。みなさんの学びの参考にしてみてください。

本を探すとき、こんなキーワードで探してみよう

マーケティング、市場、競争 など

図書館にある資料の一例

専門的な図書 ☆より深く学ぶにはこちらを読もう！

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 基本編』 フィリップ・コトラー, ケビン・レーン・ケラー著, ピアソン・エデュケーション, 2018.12	B1A 和図図書	674.0/KP-K	10+0260028	基本編ですがマーケティングをしっかり学ぶことができます。
『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント (第12版)』 フィリップ・コトラー+ケビン・レーン・ケラー (著) 恩蔵直人 (監訳) 月谷真紀 (訳), ピアソン・エデュケーション, 2008.4	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/KP-K	10+0261981	
『ザ・マーケティング (基本編)』 ボブ・ストーン+ロン・ジェイコブス (著) 神田昌典 (監訳) 齋藤慎子 (訳), ダイヤモンド社, 2012.6	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/SB-Z	10+0273909	
『ザ・マーケティング (実践編)』 ボブ・ストーン+ロン・ジェイコブス (著) 神田昌典 (監訳) 齋藤慎子 (訳), ダイヤモンド社, 2012.6	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/SB-M	10+0276941	