

テーマ 広告論

課題やレポート等で広告論に初めて取り組む際にはどのような資料が有効なのでしょうか。広告論を学ぶうえで読んでおくべき資料・ツールをあげました。みなさんの学びの参考にしてみてください。

本を探すとき、こんなキーワードで探してみよう

広告、クリエイティブ、宣伝 など

図書館にある資料の一例

入門書 ☆基礎を学んでみよう

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『できる広告52のヒント』S.ランス・J.ウォール著・川喜田尚訳、リベルタ出版、2008.2	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/LS-D	10+0261874	広告とは何かをわかりやすい事例で紹介。広告の現場のイメージがつかめます。
『現代広告論』岸志津江・田中洋・嶋村和恵共著、有斐閣アルマ、2017.4	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/KS-G	10+0335283	現代における広告の意義と役割を様々な視点から理論的に体系化した入門書。

コミュニケーションデザイン、戦略開発

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『コミュニケーションをデザインするための本』岸勇希著、電通選書、2013.4	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0007099	広告の枠を越えて様々な領域で応用できる、コミュニケーションデザインの企画プロセスを、具体的な広告キャンペーンの成功事例を交えて紹介。
『手書きの戦略論』磯部光毅著、宣伝会議、2016.4	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/IK-T	10+0360594	コミュニケーション戦略を「人を動かす心理学」と捉え、様々なコミュニケーション戦略・手法を7つに分類し、それぞれの歴史の変遷やプランニング方法を解説。

プランニング

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『最新 CM プランナー入門』 中山幸雄他著，電通，2007.3	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/NY-S	10+0360595	国内外の名作 CM を題材に、32 のキーワードから CM プランニングにおけるプロセスや技術を具体的に解説。プロの CM プランナーの企画コンテや実際の CM 制作の流れも紹介。
『新・コピーライター入門』 中村卓司・小松洋支著，電通，2005.3	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0007098	具体的なキャッチコピーやボディコピーを題材にいくつかのパターンに分類してその技術的なアプローチを紹介。コピーライターという職業内容や生活スタイルについても具体的に書かれている。
『新アートディレクター入門』 デンツウデザインタンク著，電通，2007.3	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/DD-S	10+0360596	今や担当領域の広がっているアートディレクターの業務内容を、具体的な作品を事例に多岐に渡って紹介。
『広告コピーってこう書くんだ！読本』 谷山雅計著，宣伝会議，2007.9	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0005171	日本を代表するコピーライター谷山雅計氏による、優れたキャッチコピー開発に必要な「アイデア体質」になるための思考回路の磨き方、意識の置き方を紹介したもの。
『広告コピーってこう書くんだ！相談室』 谷山雅計著，宣伝会議，2015.10	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0007087	『広告コピーってこう書くんだ！読本』の指南編。キャッチコピーを開発するのに必要な「コピー脳」の育て方を 21 のアプローチから解説。

データベース

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『ACC CM 年鑑』 宣伝会議，2018.3/2019.3.	B1A:和閉図書/ 8号館 3F (8号館和図書)	674.0/AC-N	10+0346503 10+0355567	日本最大の広告賞「ACC CM フェスティバル」のその年の全受賞作品をまとめたもの。
『コピー年鑑』 宣伝会議，2016.11	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/KN-E	10+0334508	コピーライターに贈られる日本最大の広告賞「TCC 賞（東京コピーライターズクラブ賞）」のその年の全受賞作品をまとめたもの。
『ADC 年鑑』 美術出版社，2016.12	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/AN-E/2016	10+0333491	アートディレクター、デザイナー、フィルム制作者に贈られる日本最大の広告賞「ADC 賞（東京アートディレクターズクラブ賞）」のその年の全受賞作品をまとめたもの。